



# Paradigm shift in the communication of the Hungarian forestry sector

Gergely Lomniczi  
Indigo Communications  
Ltd.



INDIGO  
COMMUNICATIONS



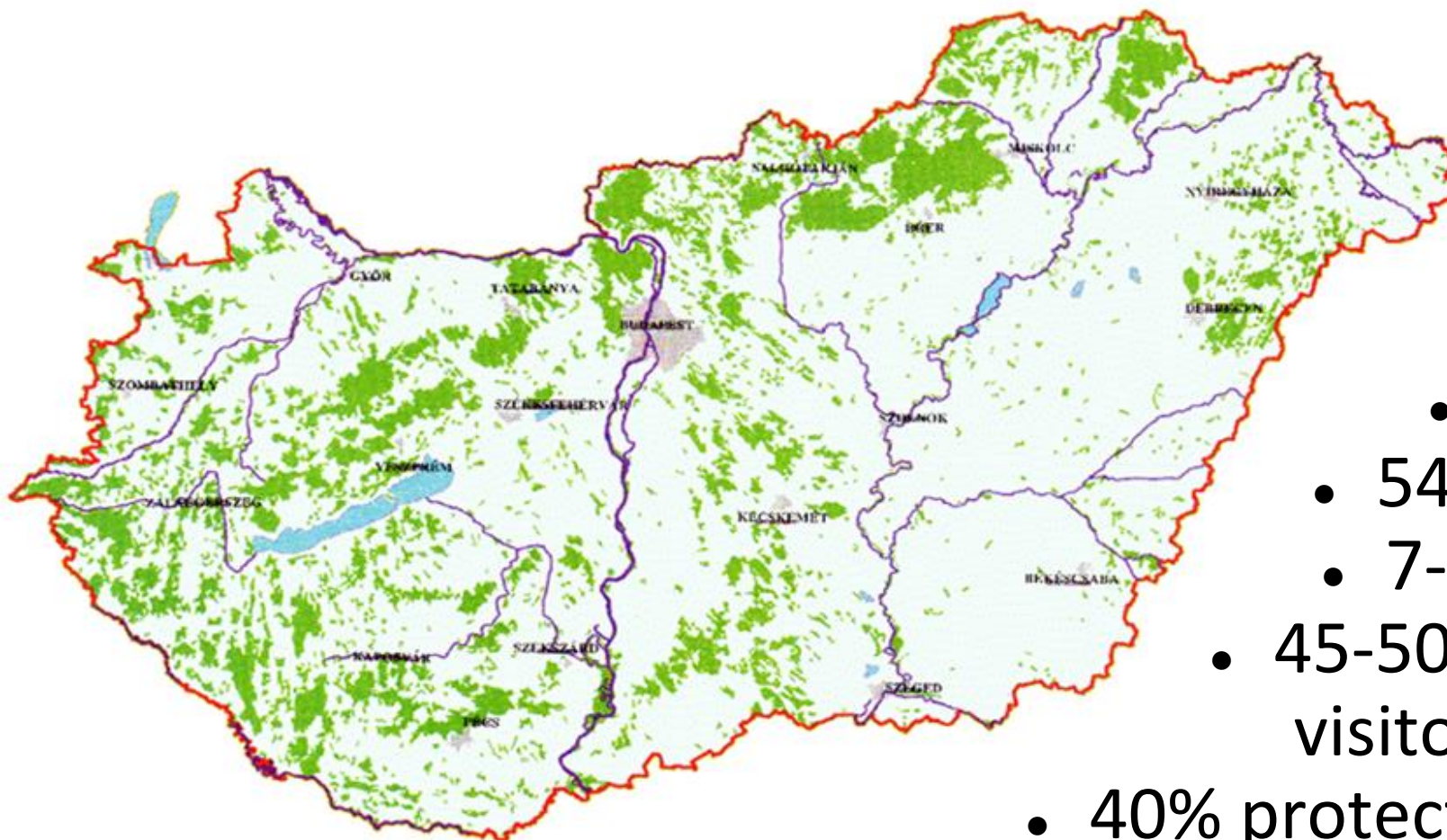
# Subject

- Hungarian forestry sector in numbers
- Signs of the paradigm shift in the communication
- Factors causing the paradigm shift
  - Changes of the senders
  - Changes of the receivers
  - Changes of the channels of communication
- Conclusion



INDIGO  
COMMUNICATIONS

# Hungarian forests

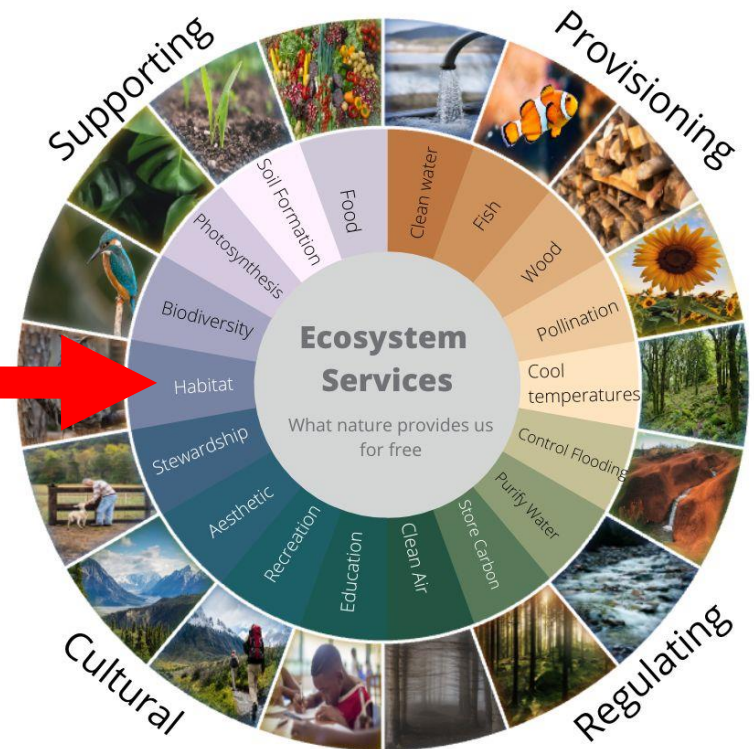


- 25,4%
- 54% state
- 7-8 m m3
- 45-50 million visitors/year
- 40% protected and NATURA



# Changing the focus of the message

## From production to ecosystem services





# Paradigm shift in practice



INDIGO  
COMMUNICATIONS



**FIGYEL**

TISZTELT ERDŐ

A GEMENC ZRT. A 2009. ÉVI XXV. SZÁMÚ ERDŐ VÉDELMEKRŐL ÉS AZ ERDŐGAZDÁLKODÁSI TÖRVÉNY 94.§.(1) ÉRTELMEZÉSÉNEK MEGFELELŐEN 2013. FEBRUÁR 1. ÉS MÁRCIUS 31. KÖZÖTT TELJES NAPSZAKRA VÉDELMI ERDŐLÁTOGATÁSI TITELMEL

**2013. FEBRUÁR 1.-TŐL ÉS MINDEN NAP**

**00.00 - 24.00 ÓRA**

**AZ ERDŐBEN TARTÓZÓ**

**SZEKSZÁRDI ERDŐ**





INDIGO  
COMMUNICATIONS

# Paradigm shift in practice



Túlkoros, veszélyes erdő helyett új parkerdő Pomázon A Messelia alatt



# We need education

- Communication needs trained and well-educated professionals
- Steps of the education
  - WHAT to communicate
  - HOW to communicate



## Az erdő élelőskamraként

Az erdő mindent megad, amire az embereknek szüksége van és lehet. Vegyszer és gémmunkálás nélküli húsok, fűszerek, gyógynövények, tiszta fűszek és állatokkal teli az erdő. Van egy csodálatos rét, amin egy hatalmas berkenye fa áll, az őgai kőgöngyök, arról szedegetek, arról csipegetek, sőt viszek haza bablót valómennyit. Lakóvája kőröszum, amikor az ember egy kis sült húst csinál.

Itt a galagonya, ami szívgyógyászatként használható, itt a kéknyelű kiváló, vitamint tartalmaz, itt a csipkebogyó, ami C-vitamint. A vándorembert, ha ismer ezeket, bölcséggel fogadja az erdő.

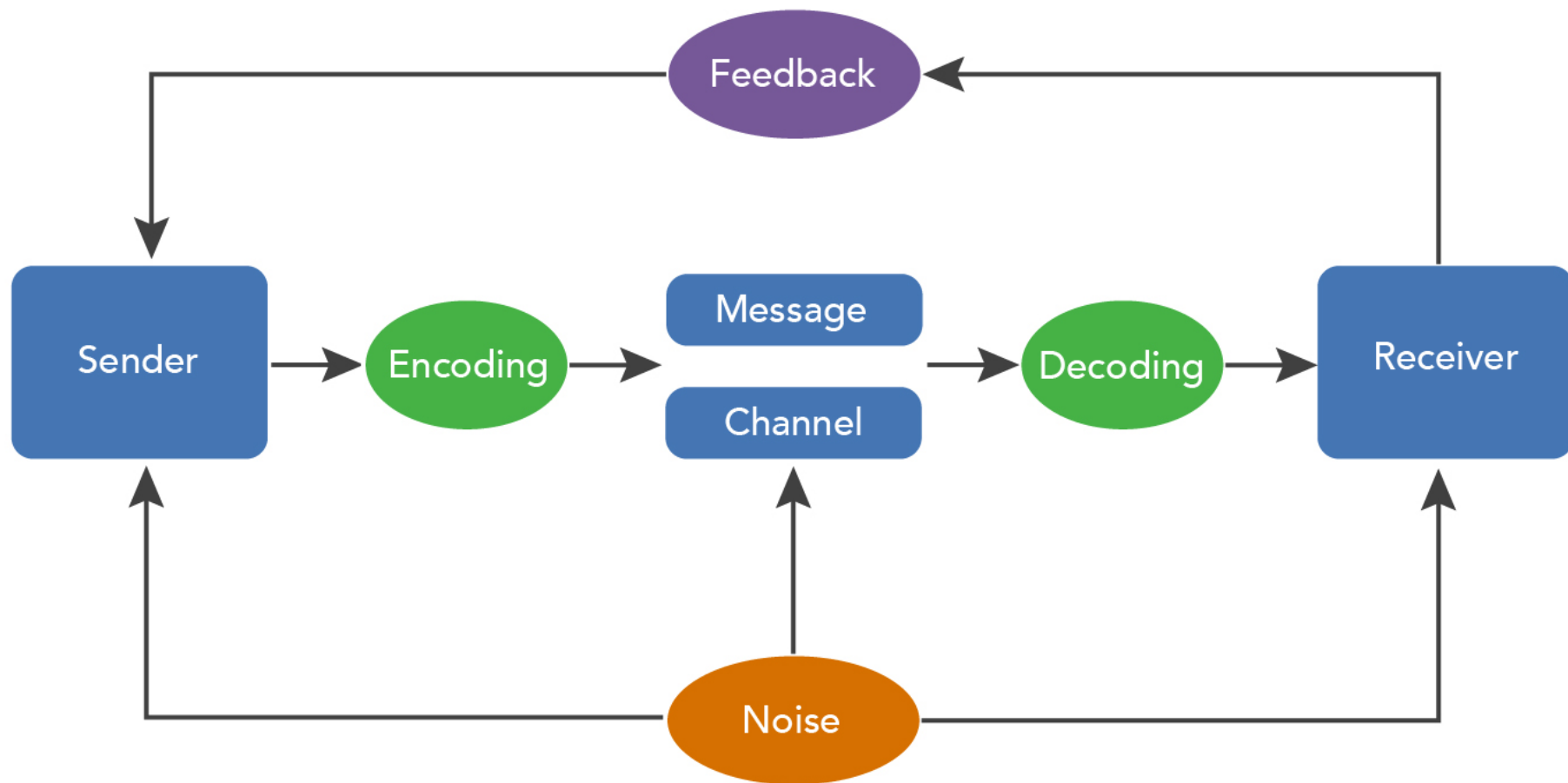
Koncz Antal  
nyugdíjas kerületvezető erdész  
Pala Parkerdő Zrt.

ERDŐK ÉS ERDÉSZEK





# What has changed?







# Sender

- The main actor: 21 forestry companies
- Ministry of Agriculture
- Hungarian Forestry Association, NGOs, University of Sopron
- Private forestry: weak
- No connection between forestry and wood industry
  
- Change in 2014: state forestry companies came under direct control of the Ministry of Agriculture - representing of public needs



# Channels

- 2000: television, radio, newspapers
- 2020: social media, podcast, television
- Text - picture and video
- 40 forestry schools, 100,000 children/year
- Changes:
  - speed of the message
  - number of channels
- 2000: 18 web pages - 2023: 40-50 social media channels, 400.000 followers





# Receiver

- 9,6 million inhabitants, 3 million near the capital - Urbanisation
- Internal/domestic tourism – 40-50 million visits/year
- OEE research 2017
  - 0 knowledge
  - Still green goals
  - Forester can be a positive actor
- Strong green and local NGOs
- Changes:
  - less knowledge
  - more interest
  - new demands





# Conclusion

- Paradigm shift happened: focus from production to ecosystem services
- Reasons:
  - changes in state forestry sector
  - new and fast channels
  - urbanisation and green thinking
- It is a good process that needs professionals
- Universities need to teach firstly what to communicate and secondly how to communicate





Thank you for your  
attention!



INDIGO  
COMMUNICATIONS

Gergely Lomniczi  
Indigo Communications  
Ltd.