

Tantárgyi program és követelmények

A tantárgy meghirdetésének féléve:	<i>(Neptun automatikusan hozzárendeli)</i>
A tantárgy kódja:	EONEMOH1005
A tantárgy megnevezése:	Erdészeti marketing és kereskedelem
A tantárgy felelőse:	<i>Puskás Lajos</i>
A tantárgy felelős szervezet neve (kódja):	<i>Erdővagyon-gazdálkodási és Vidékfejlesztési Intézet</i>

A tantárgy előadója:	Puskás Lajos, Jáger László	
A tantárgy előkövetelménye:	-	
A tantárgy követelménye:	vizsga	
A tantárgy kreditértéke:	4	
A tantárgy tanóra száma (ea/gyak/lab):	heti:2/2/0	féléves: 0/0/0
A tantárgy típusa:	kötelező	
A tantárgy ajánlott tanterv szerinti félévszáma:	10	
A tantárgy meghirdetési gyakorisága:	mintatanterv szerint	
Az oktatás nyelve (ha az nem a magyar):		
Az oktatás helyszíne (ha nem Sopron):		
A tantárgy órarendi beosztása:		

I: Tárgytematika kiegészítő adatok / Oktatás célja

I/1. A tantárgy oktatásának célja:

A hallgatók megismertetése a kereskedelem alapvető fogalmaival, erdészetben jelentkező sajátos tényezőivel, és a marketing alapvető fogalmaival, eszközrendszerével, módszereivel, a vállalati stratégia mellett a marketing stratégia jelentőségével, a stratégiai tervezéssel; az alapvető piaci formákkal és magatartással, az erdészeti vállalkozások kereskedelmi tevékenységével. Ismeret nyújtás a fa- és egyéb erdőgazdasági termékek szolgáltatások piacait, piaci pozícióit, továbbá az erdészetben jelentkező sajátosságokból adódó marketing tevékenységet, lehetőséget, a termékek belföldi illetve külföldi kereskedelmét illetően.

II: Tárgytematika kiegészítő adatok / Tantárgy tartalma

II.1. A tantárgy szakmai tartalma és ütemezése:

Tananyagrészt / témakör	Óraszám
Kereskedelmi alapismeretek A kereskedelem szerepe és helye a nemzetgazdaságban, közvetítő szerepe, feladata és jellemzői. A fakeskedelem funkciói. Kereskedők és kereskedelmi ügyleti típusok. Kereskedelempolitika, a hazai és a nemzetközi munkamegosztás, a magyar gazdaság nyitottsága.	2+2
Piac, piaci formák, piaci magatartás. Fapiaci jellemzők. A piaci magatartás szabályozása, a kereskedelmi etika. A fakeskedelemben résztvevő hazai és nemzetközi szervezetek, szervezetek. Érdekképviselői szervezetek szerepe és funkciói Magyarországon.	4+4
Az ár kialakításának elmélete és gyakorlata. Árképzés a piacgazdaságban. Az ár és az értékesítési formák kapcsolata. A faár funkciói a piacgazdaságban. Fa és fatermékek árának alakulása.	2+2
A kereskedelem jogi vonatkozásai - az adásvételi szerződés létrejötte, tartalma, felek - a tulajdonjog átszállása, hibás teljesítés, teljesítést biztosító mellékkötelmek - jogérvényesítés, fizetési meghagyás, bírósági per - fakeskedelem, faanyag adásvételi szerződés - lábon eladás, vállalkozással vegyes adásvételi szerződés	2+2

Nemzetközi kereskedelem magánjogi kódex, bécsi vételi egyezmény jogválasztás és fórum megválasztása az adásvételi szerződés során EU uniós jogi szabályozás, Brüsszel I, Brüsszel II rendeletek hatása a kereskedelmi szerződésekre	4+4
Kereskedelem és marketing. Marketing alapismeretek (A marketing fogalma, szerepe és fejlődése az üzleti életben; Marketing-aktívák; Marketing eszközök, marketing-mix Az üzleti környezet és a vállalkozás saját helyzetének elemzése (A társadalmi-gazdasági környezet-, a piaci környezet- és a versenytársak elemzése; A SWOT-analízis)	4+4
A piac, piackutatás, marketing tervezés A piacot jellemző mutatók: a piac mérete, felvevőképessége (piacpotenciál, piacvolumen, piaci részesedés) A fogyasztási cikkek, a termelőeszközök és a szolgáltatások piacának szerkezete, legfontosabb jellemzői Az erdőgazdálkodás jellemzői, sajátosságai Az erdészeti termékek és szolgáltatások piaci szerkezete Piackutatás, piaci prognózis Az erdőgazdaság piaci magatartása (Piaci alkalmazkodás, piacbefolyásolás rövid-, közép- és hosszú távon)	2+2
Kereskedelem a fagazdaságban. A kereskedelem tervezése és szervezése, előkészítése és bonyolítása. A kereskedelem szabályozottsága, a kereskedelmi szerződés. A szállítási és fizetési megállapodás, a szerződéskötés (szerződésminták). Pénzügyi, szállítási és szállítmányozási ismeretek. Erdészeti melléktermékek kereskedelme	2+2

II/2. A tantárgy alkalmazott oktatási módszerei és a hallgatók tevékenységformái:

A témakörnek megfelelő vetített előadás a legkorszerűbb oktatástechnikai eszközökkel. A gyakorlatok során a tananyaghoz tartozó ismereteket komplex feladatok elvégzésével sajátítják el a hallgatók.

II/3. Megszerzendő ismeretek, elsajátítandó alkalmazási (rész)kézszségek és (rész)kompetenciák:

- készség szintjén kell elsajátítani az erdészeti vállalkozásokban folyó kereskedelmi tevékenység bonyolításával kapcsolatos ismereteket a belföldi és külföldi kereskedelmet illetően,
- jártasság szintjén kell tudni a piackutatási és prognóziskészítési ismereteket, a piaci magatartás formákat, a kereskedelem és marketing erdészeti sajátosságait,
- ismereti szinten kell tájékozottnak lenni a kereskedelempolitika aktuális kérdéseit, a fatermékek és faipari termékek forgalmi tendenciáit, a fakeskedelem infrastruktúráját, a tipikus gyakorlati marketing megoldásokat illetően.

III: Tárgytematika kiegészítő adatok / Számonkérési és értékelési rendszere

III/1. A tantárgy aláírásának feltételei:

Félévenként legfeljebb 1 előadásról való hiányzás. A gyakorlatokon való részvétel kötelező.

III/2. A tantárgy értékelési módja és ütemezése:

Számonkérésre aláírás és vizsga formájában kerül sor. Az aláírás (félévigazolás) feltétele a foglalkozásokon való III/1. pont szerinti. Az érvényes vizsgajegy megszerzéséhez a tantárgy átfogó ismeretének igazolására szolgáló szóbeli/írásbeli vizsga teljesítése szükséges.

IV: Tárgytematika kiegészítő adatok / Irodalom

IV/1. Kötelező irodalom:

A kiadott, folyamatosan frissülő elektronikus oktatási segédlet.

Schmithüsen, F. et al.(2007): Vállalkozói magatartás az erdőgazdálkodásban és a fafeldolgozásban, ERFARET, 477 p.

Stark M.(szerk.) (2001): Fakereskedelmi és fapiaci ismeretek – Fakereskedelmi kézikönyv. Faipari Tudományos Alapítvány, Sopron.

Bauer A., Berács J., Kenesei Zs. (2007): Marketing alapismeretek. Aula kiadó, Budapest.

IV/2. Ajánlott irodalom:

A félév folyamán kiadott, folyamatosan aktualizált anyagok.